**TEST COMUNICACIÓN. LECCIÓN 1**

1. En la sociedad industrial o moderna:

1. Hay una reducción de la capacidad comunicativa
2. Se disminuye el número de receptores
3. Se mantiene el número de mensajes disponibles
4. Se amplía la capacidad comunicativa
5. Nada de lo anterior

2. Las sociedades tradicionales se caracterizan por:

1. Su dinamismo implícito
2. Por la pobreza estancada (círculo vicioso)
3. Su especialización profesional
4. Su gran integración geográfica
5. b y d

3. Hablar de sociedades postindustriales:

1. Es algo iniciado en los años setenta
2. Es una definición negativa de la situación iniciada en los años 20
3. Es algo muy diferente a las sociedades postmodernas
4. Proviene de la Teoría de Taylor
5. Señala una situación posterior a la informacional

4. La expresión Sociedad Industrial avanzada:

1. Indica que ha tenido lugar la primera industrialización
2. Señala que ha tenido lugar la segunda industrialización
3. Se empieza a utilizar en el siglo XIX
4. Es típica de la teoría marxista
5. Empezó a utilizarla Weber

5. Se caracteriza la Sociedad Industrial por:

1. Un incremento de las tasas de natalidad
2. Una disminución de la movilidad social
3. Una expansión de la movilidad psíquica
4. Una menor burocratización
5. Una disminución del consumo

6. La llamada Segunda Revolución Industrial:

1. Se ha llamado también Científico-técnica
2. Se inicia en Alemania
3. Es ajena a la Organización Científica del Trabajo
4. Da lugar a las sociedades industriales avanzadas
5. A yD

7. La estratificación social:

1. Tiende a ser adquirida en las sociedades industriales
2. Es adscrita en la sociedad industrial
3. Tiende a basarse crecientemente en la familia
4. Se basa siempre en el conocimiento
5. Ha desaparecido en la actualidad

8. Los mass media (medios industriales de comunicación):

1. Fomentan los deseos de movilidad física de las personas
2. Actúan sobre la movilidad psíquica
3. Aumentan las experiencias mediadas de las personas
4. Pueden ampliar el repertorio de roles
5. Todo lo anterior

9. La existencia de organizaciones:

1. Es una novedad de la Sociedad de la Información
2. Es crecientemente importante en las sociedades modernas
3. Es una característica definitoria de las sociedades tradicionales
4. Es contraria a la complejidad creciente de la sociedad
5. No ha dado lugar a la aparición de una disciplina científica

10. Puede decirse que la Revolución Industrial:

1. Fue solo industrial
2. Es fundamentalmente un cambio de ideas
3. Es sobre todo revolución, cambio rápido
4. Consiste también en pasar de una economía de base agraria a otra industrial
5. B y D

**TEST COMUNICACIÓN. LECCIÓN 2**

1. La estratificación social:

1. Tiende a ser adquirida en las sociedades industriales
2. Es adscrita en la sociedad industrial
3. Tiende a basarse crecientemente en la familia
4. Se basa siempre en el conocimiento
5. Ha desaparecido en la actualidad

2. Las formas dominantes de producción en la sociedad informacional:

1. Son extractivas
2. Son artesanales y en serie
3. Dan predominio al sector servicios
4. Se basan en el manejo de información
5. C y D

3. La disminución de la emancipación femenina:

1. Es diferente de la de la sociedad de la información
2. Explica el crecimiento necesario de la población
3. Muestra la vuelta a lo rural
4. Se hace con una movilidad física orgánica
5. Nada de lo anterior

4. El cambio social se caracteriza:

1. Por la clara conciencia que se tiene de su existencia
2. Por ser siempre muy radical y rápido
3. Por manifestarse en unos pocos factores
4. Todo lo anterior
5. Nada de lo anterior

5. Los ciclos de innovación:

1. Se han ido alargando en las últimas décadas
2. Están unidos a los cambios tecnológicos
3. Se basan en la energía hidráulica en el siglo XX
4. Están al margen de la evolución energética
5. Se basan en redes en los 80s y en la electrónica en los 90s

6. En la sociedad informacional:

1. Se da una gran movilidad física, social y psíquica
2. Se da una escasa movilidad física, social y psíquica
3. Se da solo una gran movilidad física
4. Se da solo una gran movilidad psíquica
5. Nada de lo anterior

7. La sociedad informacional se caracteriza por:

1. El crecimiento de la población
2. La desaparición del capitalismo
3. La búsqueda de la flexibilidad en el trabajo
4. La valoración negativa de la democracia
5. La disminución de la emancipación femenina

8. La sociedad de la información:

1. Se basa en la generación, proceso y transmisión de información
2. Tiene a la información como fuente de productividad y valor
3. Intenta retroceder a estadios preindustriales
4. A y B
5. A y C

9. En la sociedad de la información:

1. Se da el contrasentido de que estamos menos informados
2. La información se ve como principio productivo y distributivo
3. Pierde importancia la investigación
4. Es más importante la investigación y no las universidades
5. B y D

10. La existencia de la sociedad de la información:

1. Empieza a ser clara en los años 40
2. Se aprecia en los escritos de Masuda en los 60s
3. Empieza a considerarse normal en los 90s
4. Tiene como crítico fundamental y radical a Castells
5. Todo lo anterior

**TEST COMUNICACIÓN. LECCIÓN 3**

1. El uso de Internet se está generalizando en campos como:

1. Los periódicos en la red, pero no la televisión
2. Compraventa de libros y coches, pero no subastas
3. Cambio de divisas a usuarios
4. La enseñanza universitaria
5. Todo lo anterior

2. La distribución actual de usuarios de Internet:

1. Indica más europeos conectados que americanos
2. Un superior crecimiento relativo europeo respecto a USA
3. Que decrecen los usuarios en África
4. Que disminuyen los usuarios asiáticos
5. Que Estados Unidos ha alcanzado su techo

3. Lo que revolucionó el uso de Internet fue:

1. El nuevo software
2. Los protocolos HTTP
3. El lenguaje HTML
4. Las páginas Web
5. Todo lo anterior

4. Es importante en la evolución de Internet:

1. La aparición de los protocolos TCP/IP
2. La ampliación de la red por las universidades en los 80
3. La inclusión del sector comercial en los 90s
4. El desarrollo de las páginas Web
5. Todo lo anterior

5. El país con más conexiones a Internet es:

1. Japón
2. Canadá
3. Alemania
4. Reino Unido
5. Ninguno de los anteriores

6. El futuro de la red:

1. Depende de la mejora tecnológica
2. Tiene que ver con la aparición de nuevos contenidos
3. Depende de su posible estatalización
4. A y B
5. B y C

7. La evolución explosiva de Internet:

1. Ha sido en tráfico, no en usuarios
2. Tuvo lugar en los 70s
3. Se ha ralentizado en los 90s
4. Puede alcanzar los 100 millones de usuarios en el 2000
5. Nada de lo anterior

8. Entre las características de Internet se ha señalado:

1. Que favorece la defensa de la intimidad
2. La gran seguridad del traslado de datos en la red
3. La facilidad de difusión del material pornográfico
4. La imposibilidad de acceso de intrusos
5. La facilidad de imponer un código de comportamiento

9. La expansión de Internet se ha visto favorecida por:

1. La mejora en el precio de los ordenadores
2. Las mejoras en la capacidad
3. La aparición de las autopistas de la información
4. El incremento de aplicaciones
5. Todo lo anterior

10. Internet:

1. Empieza en Suiza, pero pronto se traslada a USA
2. Tiene sus preámbulos en el proyecto ARPA
3. Nace en 1989 con la conexión de 4 universidades en USA
4. Se inicia en los 50s con la investigación nuclear
5. B y C

**TEST COMUNICACIÓN. LECCIÓN 4**

**1.** La Ley de Moore:

1. Recuerda el decrecimiento de la capacidad de los chips por saturación
2. Fue enunciada por uno de los fundadores de IBM
3. Dice que la capacidad de los chips se duplica cada 18meses
4. B y C
5. Todo lo anterior

**2.** Internet es:

1. Lo mismo que "autopistas de la información"
2. Un tipo de página Web
3. Lo que ha permitido la aparición de laWWW
4. Independiente de las reglas para conectar ordenadores
5. Lo que ha superado la necesaria existencia de protocolos

**3.** En la evolución tecnológica:

1. Es importante el avance conjunto de los diferentes elementos
2. Lo importante son los ordenadores
3. Lo fundamental son los módems
4. Hay que estar atento a los periféricos
5. El valor añadido definitivo lo dan las redes de comunicación

**4.** La confluencia de los ordenadores y la telecomunicación:

1. Es posible por las tecnologías digitales empleadas
2. Empezará en la próxima década
3. Amplía las posibilidades del teléfono pero no del ordenador
4. A y B
5. B y C

**5.** Puede decirse que:

1. Intel es una empresa de software
2. Microsoft es una empresa de hardware
3. Oracle produce software y hardware
4. Todo lo anterior
5. Nada de lo anterior

**6.** El crecimiento de la capacidad de los chips:

1. Estaba previsto desde el inicio de los ordenadores
2. Tiene que ver sólo con el desarrollo de la capacidad del software
3. Se debe fundamentalmente al desarrollo del hardware
4. Ha sido consecuencia de la investigación estatal
5. Nada de lo anterior

**7.** El software de los ordenadores:

1. Sirve para dar instrucciones a la máquina
2. Ha cambiado muy poco desde el ENIAC
3. Se ha desarrollado al margen de los lenguajes
4. Empieza con el Windows de Microsoft
5. B y D

**8.** La expresión "nuevas tecnologías de la información":

1. Se utiliza frecuentemente con el sinónimo "nuevas tecnologías"
2. Viene a ser sinónimo de "tecnologías de la información"
3. Indica la confluencia tecnológica entre ordenadores y telecomunicaciones
4. Indica el empleo de tecnologías digitales
5. Todo lo anterior

**9.** La utilización de teléfonos móviles:

1. Es superior en USA que en Europa
2. Se inicia en el siglo XIX en Inglaterra
3. Es una apuesta tecnológica europea más que americana
4. Nunca será compatible con Internet
5. Es una acción de futuro, en ningún país hay más móviles que fijos

**10.** La industria de las telecomunicaciones:

1. Se inicia en Europa en el siglo XX en Europa
2. Está cambiando por el uso de tecnologías digitales
3. Tiene que ver actualmente con los satélites estacionarios
4. Ha avanzado al margen de la tecnología celular
5. B y C

**TEST COMUNICACIÓN. LECCIÓN 5**

**1.** La Ley de Moore:

1. Recuerda el decrecimiento de la capacidad de los chips por saturación
2. Fue enunciada por uno de los fundadores de IBM
3. Dice que la capacidad de los chips se duplica cada 18meses
4. B y C
5. Todo lo anterior

**2.** Internet es:

1. Lo mismo que "autopistas de la información"
2. Un tipo de página Web
3. Lo que ha permitido la aparición de laWWW
4. Independiente de las reglas para conectar ordenadores
5. Lo que ha superado la necesaria existencia de protocolos

**3.** En la evolución tecnológica:

1. Es importante el avance conjunto de los diferentes elementos
2. Lo importante son los ordenadores
3. Lo fundamental son los módems
4. Hay que estar atento a los periféricos
5. El valor añadido definitivo lo dan las redes de comunicación

**4.** La confluencia de los ordenadores y la telecomunicación:

1. Es posible por las tecnologías digitales empleadas
2. Empezará en la próxima década
3. Amplía las posibilidades del teléfono pero no del ordenador
4. A y B
5. B y C

**5.** Puede decirse que:

1. Intel es una empresa de software
2. Microsoft es una empresa de hardware
3. ¿Oracle produce software y hardware?
4. Todo lo anterior
5. Nada de lo anterior

**6.** El crecimiento de la capacidad de los chips:

1. Estaba previsto desde el inicio de los ordenadores
2. Tiene que ver sólo con el desarrollo de la capacidad del software
3. Se debe fundamentalmente al desarrollo del hardware
4. Ha sido consecuencia de la investigación estatal
5. Nada de lo anterior

**7.** El software de los ordenadores:

1. Sirve para dar instrucciones a la máquina
2. Ha cambiado muy poco desde el ENIAC
3. Se ha desarrollado al margen de los lenguajes
4. Empieza con el Windows de Microsoft
5. B y D

**8.** La expresión "nuevas tecnologías de la información":

1. Se utiliza frecuentemente con el sinónimo "nuevas tecnologías"
2. Viene a ser sinónimo de "tecnologías de la información"
3. Indica la confluencia tecnológica entre ordenadores y telecomunicaciones
4. Indica el empleo de tecnologías digitales
5. Todo lo anterior

**9.** La utilización de teléfonos móviles:

1. Es superior en USA que en Europa
2. Se inicia en el siglo XIX en Inglaterra
3. Es una apuesta tecnológica europea más que americana
4. Nunca será compatible con Internet
5. Es una acción de futuro, en ningún país hay más móviles que fijos

**10.** La industria de las telecomunicaciones:

1. Se inicia en Europa en el siglo XX en Europa
2. Está cambiando por el uso de tecnologías digitales
3. Tiene que ver actualmente con los satélites estacionarios
4. Ha avanzado al margen de la tecnología celular
5. B y C

**TEST COMUNICACIÓN. LECCIÓN 6**

1. Del *cloud computing* o “computación en nube” se puede decir que:

1. Es utilizado especialmente por los jóvenes
2. El servicio de *webmail* es más usado entre los jóvenes
3. Se usa con frecuencia para almacenar fotografías
4. Todo lo anterior
5. Ninguna de las anteriores

2. El gasto creciente en servicio y telecomunicaciones es:

1. Principalmente de software
2. En primer lugar en servicios de telecomunicación
3. Más significativo en el de hardware
4. En último lugar en los servicios de TI
5. Ninguna de las anteriores

3. El futuro inmediato de las TIC se vislumbra positivo por:

1. La potencialidad de las conexiones inalámbricas
2. Una mayor demanda de los teléfonos fijos
3. La evolución del *cloud cumputing*
4. A y B
5. A y C

4. El incremento relativo de los móviles en estos últimos años:

1. Es una clara muestra del grado de modernidad de un país
2. Muestra que hay más móviles que habitantes en países pobres
3. Es especialmente fuerte en los países en desarrollo
4. Ha dado como resultado que USA sea el país con más móviles en el mundo
5. A y C

5. El crecimiento del número móviles facilita, en gran medida:

1. Que sea un medio de información
2. Que sea un medio de comunicación
3. La comunicación en movilidad
4. Todo lo anterior
5. Nada de lo anterior

6. En la actualidad los teléfonos fijos en el mundo:

1. Son menos de 1.000 millones
2. Son más 3.000 millones
3. Están creciendo de forma muy significativa
4. Se concentran en los países desarrollados
5. Nada de lo anterior

7. La evolución del teléfono móvil en la última década:

1. Ha sido muy moderado en términos relativos en África
2. Ha tenido su máximo crecimiento en valores absolutos en Asia
3. Ha sido poco importante en términos relativos en Europa
4. Inició su fuerte expansión en Norteamérica
5. Todo lo anterior

8. El país con mayor número de móviles es en la actualidad:

1. Japón
2. Estados Unidos
3. China
4. Italia
5. Alemania

9. La tecnología de la comunicación que tiene más penetración mundial es:

1. Internet
2. El móvil
3. La telefonía fija
4. La banda ancha
5. Ninguna de las anteriores

10. La primera conexión telefónica inalámbrica se originó:

1. Entre Nueva York y Chicago en 1892
2. Entre las dos costas norteamericanas en 1895
3. En el atlántico norte en 1956
4. Durante la Segunda Guerra Mundial
5. En Massachusetts en 1876

**TEST COMUNICACIÓN. LECCIÓN 7**

**1.** Los procesos de formación en las nuevas sociedades:

1. Pueden ser a distancia
2. Son más inflexibles
3. Prescinden de la formación profesional
4. Son cada vez más mediante relaciones cara a cara
5. Serán, cada vez más, en un periodo inicial intenso

**2.** Las nuevas tecnologías de la información:

1. Son ajenas a la "economía del conocimiento"
2. Exigen niveles altos de instrucción
3. Disminuyen las exigencias formativas para el trabajo
4. Facilitan la formación continua
5. B y D

**3.** La conexión del cambio tecnológico y el desempleo:

1. Se ha dado por primera vez en el siglo XX
2. Es patente en la crisis europea del petróleo (los 70s)
3. Se da en todos los países de igual forma
4. Ha sido descartada
5. No importa en la actualidad

**4.** La formación profesional en las sociedades informacionales:

1. Consiste en el dominio de un lenguaje particular y gremial
2. Es cada vez más importante
3. Debe prescindir de la información sobre la información
4. Es crecientemente personal, cara a cara
5. A y B

**5.** El ludismo:

1. Se inicia en el siglo XX en Inglaterra
2. Plantea destruir las máquinas para mantener el empleo
3. Está conectado ideológicamente con el neoludismo actual
4. A y B
5. B y C

**6.** La evolución del desempleo en la última década:

1. Tiene que ver con el cambio tecnológico
2. Ha sido más favorable (menos desempleo) en USA que en Europa
3. Muestra tasas norteamericanas que duplican las europeas
4. A y B
5. B y C

**7.** Las nuevas tecnologías:

1. Promueven ~~de~~ la igualdad
2. Promueven la pobreza
3. Han dado lugar a una disminución de la productividad
4. Pueden dar lugar a nuevas formas de desigualdad
5. Hay que evitarlas para fomentar el empleo

**8.** La relación entre nuevas tecnologías y sociedad se basa en:

1. La aparición de necesidades sociales y de ofertas que las satisfagan
2. La creación de tecnologías
3. La creación de necesidades
4. Un juego dialéctico entre necesidades y tecnologías adecuadas
5. A y D

**9.** En el debate actual sobre el desempleo:

1. La palabra flexibilidad tiene un carácter general ideológico
2. Se parte de las limitaciones de la política keynesiana
3. Se ha insistido en la idea de la destrucción creativa
4. Se apuesta por las nuevas tecnologías
5. Todo lo anterior

**10.** Las nuevas tecnologías están afectando claramente:

1. A la educación universitaria, pero no a la básica
2. Al comercio al por mayor, pero no al por menor
3. A la medicina
4. Todo lo anterior
5. Nada de lo anterior

**TEST COMUNICACIÓN. LECCIÓN 8**

1. La sociología de la comunicación de masas:

1. Es una sociología especial centrada en la comunicación
2. Es una sociología "adjetivada", como la "marxista"
3. Se preocupa especialmente de los medios industriales de comunicación
4. A y B
5. A y C

2. La comunicación en las sociedades industriales:

1. Es cada vez más cara a cara.
2. Es cada vez más mediada
3. Utiliza los medios industriales de comunicación
4. Es un tema cada vez menos importantes
5. B y C

3. En la sociedad moderna:

1. Hay una reducción de la capacidad comunicativa
2. Se disminuye el número de receptores
3. Se mantiene el número de mensajes disponibles
4. Se amplía la capacidad comunicativa
5. Nada de lo anterior

4. El estudio de la comunicación

1. Es típico de la sociología desde sus inicios
2. Se inicia relativamente tarde
3. Lo ha hecho tan solo la Sociología
4. Se inicia con DeFleur
5. Es un problema típicamente europeo

5. La Sociología estudia la comunicación sobre todo:

1. En el ámbito físico (telefonía)
2. En el ámbito semántico (lenguaje)
3. En el ámbito sociocultural
4. A y B
5. Todo lo anterior

6. El estudio de la comunicación:

1. Puede hacerse desde el funcionalismo
2. Puede realizarse en una perspectiva evolucionista
3. Se ha hecho desde el punto de vista del conflicto social
4. Es una preocupación del interaccionismo simbólico
5. Todo lo anterior

7. La investigación sobre la comunicación

1. Es una preocupación inicialmente norteamericana
2. Se hace al principio desde la Política, la Sociología y la Psicología
3. No se inicia desde la Economía y el Derecho
4. Tiene como padres a Laswell, Lazarsfeld, Lewin y Hovland
5. Todo lo anterior

8. En los estudios de comunicación:

1. No es posible hacer experimentos
2. Se ha utilizado con frecuencia el estudio de casos
3. Deben evitarse las encuestas
4. No es posible acercarse al campo donde ocurren los fenómenos
5. B y C

9. La técnica de análisis de contenido:

* 1. Es ajena al estudio de los *mass media*
  2. Coincide con el panel en estudiar efectos sobre niños
  3. Estudia el contenido manifiesto de la comunicación
  4. Es sobre todo cualitativa
  5. Se centra en los efectos cognitivos de los *mass media*

10. La técnica del panel:

1. Viene a los estudios de comunicación desde la Psicología.
2. Intenta un estudio sistemático cuantitativo de la comunicación
3. Es típica de la Sociología en el mundo empresarial
4. Fue iniciada por Merton en USA en los años 30
5. Ha sido desarrollada para medir los efectos de Internet

**TEST COMUNICACIÓN. LECCIÓN 9**

1. En el estudio de la comunicación:

1. Se ha distinguido entre comunicación personal y mediada
2. Se ha hablado de comunicación intrapersonal
3. Se ha distinguido la comunicación en las organizaciones
4. Tiene especial importancia la comunicación de masas
5. Todo lo anterior

2. Los modelos de comunicación:

1. Son nociones muy concretas de cómo estudiar la comunicación
2. Para ser científicos deben ser comprobables
3. No tienen que ver con las hipótesis y teorías científicas
4. Dificultan la comunicación en el grupo que los utilizan
5. Pueden ocultar aspectos de la realidad, pero ayudan a estudiarla

3. Para que exista comunicación:

1. Es conveniente insistir en la ausencia de movimiento (no hay cambio)
2. No es necesario que exista un mensaje
3. No es necesaria la codificación
4. Emisor y receptor deben tener el mismo código
5. Todo lo anterior

4. Para racionalizar el significado de la comunicación humana:

1. Conviene distinguir elementos básicos como el emisor y el mensaje, pero no el receptor
2. Es importante confundir los conceptos de "feedbak" y "role-taking"
3. Debe prestarse atención a la comunicación de retorno o retroalimentación
4. Es bueno considerarla como un proceso que produce cambios
5. C y D

5. La comunicación de retorno en la comunicación cara a cara:

1. Es sobre todo verbal
2. Es con mucha frecuencia no verbal
3. Impide que se ajuste el mensaje a las demandas del receptor
4. No puede ser simultanea a la emisión del mensaje
5. Da lugar con frecuencia a interferencias comunicativas

6. El concepto de "ponerse en el papel del otro" (*role taking*):

1. Es idéntico al de retroalimentación
2. Coincide con el de comunicación de retorno
3. Es idéntico al de *feedback*
4. Se utiliza en los modelos lineales
5. Nada de lo anterior

7. La comunicación no verbal:

1. Proviene siempre de las dificultades físicas del emisor o receptor
2. Se da pocas veces con naturalidad
3. Es muy normal en la comunicación personal de retorno
4. Debe evitarse para conseguir la eficacia comunicativa.
5. Es consecuencia del “principio de inmediación”

8. Los modelos lineales de comunicación:

1. Son falsos
2. Tienden a considerar la comunicación como un traslado de información
3. No valoran la inmediata precisión
4. Promueven la lentitud
5. A y B

9. Los modelos circulares de comunicación:

1. Tienden a confundir emisor y receptor
2. Son más lentos que los lineales
3. Tienden a considerarla como un proceso autoregulable
4. Usan conceptos como el de *feedback*
5. Todo lo anterior

10. Los modelos circulares de comunicación:

1. Parecen más congruentes con organizaciones participativas
2. Exigen un tipo de liderazgo autoritario
3. Plantean una atención al otro
4. A y C
5. B y C

**TEST COMUNICACIÓN. LECCIÓN 10**

1. La comunicación mediada:

1. Viene a dificultarse con la utilización de artefactos comunicativos
2. Amplía la capacidad comunicativa
3. No es necesaria en las sociedades informacionales
4. Es típica de las sociedades tradicionales
5. Es una anomalía de las sociedades modernas

2. La expansión de los medios:

1. Ha dado lugar a un aumento de la movilidad psíquica
2. Permite aumentar el repertorio individual de roles
3. Ha aumentado las experiencias individuales
4. Da unas experiencias menos ricas, quizás, que las directas
5. Todo lo anterior

3. La mediación de la comunicación:

1. Es una característica significativa de las sociedades industriales
2. Altera el modelo de comunicación cara a cara
3. Da lugar con frecuencia a un "obscurecimiento" de la comunicación de retorno
4. Es creciente por el avance tecnológico
5. Todo lo anterior

4. Puede afirmarse al estudiar la mediación de la comunicación que:

1. Dificulta la separación física de emisor y receptor
2. Potencia la existencia de grandes organizaciones o con miembros poco concentrados
3. Evita el diacronismo comunicativo
4. Siempre favorece el ajuste comunicativo instantáneo
5. Es ajena a la utilización de instrumentos o artefactos comunicativos

5. El nuevo modelo de comunicación mediada recuerda:

1. La necesidad de considerar la doble codificación (con el medio y el receptor)
2. Que el medio “tiene algo de mensaje”
3. Que no debe considerarse el medio como algo neutral
4. Las dificultades de la ausencia de *feedback* y *role -taking*
5. Todo lo anterior

6. Las comunicaciones personales y mediadas se diferencian por:

1. La facilidad de la comunicación de retorno de la primera
2. La facilidad de la comunicación no verbal de la segunda
3. La complejidad técnica de la primera
4. Ser la primera más información y la segunda más comunicación
5. A y D

7. Son comunicaciones personales mediadas:

1. Las realizadas a través del teléfono o del correo electrónico
2. Las reuniones de trabajo y seminarios
3. Los telegramas y las realizadas mediante el fax, la radio y la prensa
4. Las realizadas mediante el cine y la televisión
5. A y C

8. Puede decirse sobre los medios que:

1. El telegrama es un medio, pero no las cartas
2. El e-m es un medio, pero no el *chat*
3. El teléfono es un medio utilizado por más de mil millones de personas
4. Las nuevas tecnología permiten o favorecen no utilizar los medios
5. C y D

9. En la selección de los medios personales de comunicación:

1. Lo único importante es el tema económico
2. Hay que ir siempre por los medios más ricos
3. Debe tenerse en cuenta el carácter rutinario del tema y la riqueza del medio empleado
4. Es necesario considerar si el mensaje es “sensible”
5. C y D

10. Se puede decir sobre la selección del medio:

1. Mejor utilizar medios ricos en temas rutinarios
2. Los temas rutinarios son más aptos para medios muy ricos
3. Usar medios ricos es conveniente para problemas importantes o complejos
4. Considerar las nuevas tecnologías como unos medios más eficaces
5. Todo lo anterior

**TEST COMUNICACIÓN. LECCIÓN 11**

1. La existencia de organizaciones:

1. Es una novedad de la Sociedad de la Información
2. Es crecientemente importante en las sociedades modernas
3. Es una característica definitoria de las sociedades tradicionales
4. Es contraria a la complejidad creciente de la sociedad
5. No ha dado lugar a la aparición de una disciplina científica

2. La comunicación personal en las organizaciones modernas:

1. Es muy rara
2. Es una de las tareas básicas realizadas continuamente
3. Es una actividad artificial y requiere entrenamiento
4. Se opone a la relación dialéctica hombre organización
5. Es ajena a los procesos de toma de decisión de las organizaciones

3. En la Organización Científica del Trabajo:

1. No existe una filosofía sobre el hombre
2. No tienen gran importancia las técnicas del trabajo
3. Se valora mucho la comunicación
4. Se va contra la economía de movimientos
5. Se diferencian las tareas de programación y de ejecución

4. La teoría de Maslow:

1. Se denomina: de la Jerarquía Funcional de las Necesidades
2. Nos indica que las necesidades del hombre están jerarquizadas
3. Dice que las necesidades en el campo motivacional cuando se satisfacen las anteriores
4. Podrían encuadrarse en el Movimiento de Relaciones Humanas
5. Todo lo anterior

5. El estudio de la cultura de la organización:

1. Ha sido abandonado por la Teoría de la Organización, hay divergencias teóricas
2. Es un tema de gran actualidad, que inicia la Escuela Clásica
3. Nos indica la similitud de todas las empresas en una misma área geográfica
4. Aleja de la concepción de la organización como un producto humano
5. Debe entenderse en un esquema dialéctico hombre-organización

6. Puede considerarse que la disciplina "Comunicación en las organizaciones":

1. Tiene los enfoques "managerial", "business" y "organizacional" como contrapuestos
2. Centra su atención en la comunicación propia de la "conducta organizativa"
3. Se dirige sobre todo a promover las habilidades comunicativas de los directivos
4. Es un esquema muy práctico para ayudar en las tareas comunicativas de los negocios
5. Más que racionalizar, promueve el éxito empresarial

7. La empresa como organización es:

1. Una organización planeada por la dirección, formal
2. Una organización informal, espontánea y afectiva
3. Un conjunto de posiciones valoradas socialmente
4. Un conjunto de relaciones sobre la base de unos intereses
5. Todo lo anterior

8. La organización formal de la empresa:

1. Es voluntaria, pues se siguen los deseos de los trabajadores
2. Es intencional, para señalar la intención de los técnicos
3. Se realiza al margen de los fundamentos técnicos de producción
4. Es una estrategia para conseguir unos objetivos
5. Todo lo anterior

9. El organigrama:

1. Se corresponde con una organización racional de la empresa
2. Produce relaciones sociales no estables
3. Busca la eficacia empresarial, facilitando cauces de comunicación
4. Se realiza para provocar conflictos
5. A y C

10. Se crean los grupos informales:

1. Por la permanencia continua en puestos relacionados
2. Por tener la misma posición o puesto similar
3. Por tener puestos de igual prestigio
4. Por conocimientos o intereses al margen de la empresa
5. Todo lo anterior

**TEST COMUNICACIÓN. LECCIÓN 12**

1. La expansión de la movilidad psíquica:

1. Se puede diferenciar de la movilidad física.
2. Refuerza el cambio producido por la movilidad física.
3. Consiste en aumentar la capacidad de adaptación.
4. Proviene en buena parte de las experiencias mediadas.
5. Todo lo anterior.

2. Los mass media:

1. No se dirigen a la movilidad física de las personas.
2. Actúan sobre la movilidad psíquica.
3. Aumentan las experiencias mediadas de las personas.
4. Pueden ampliar el repertorio de roles.
5. Todo lo anterior.

3. La atención a los medios en procesos de desarrollo:

1. Es muy antigua.
2. Empieza a verse importante en la industrialización inglesa.
3. Se da al considerarlos allanadores de la transición.
4. Proviene de verlos como multiplicadores de algunas ideas.
5. C y D.

4. La función reforzadora de los medios se refiere a:

1. Las normas sociales.
2. Los hábitos.
3. La información.
4. Las actitudes.
5. A y D.

5. La "disfunción narcotizante" tiene que ver con:

1. La importancia de los medios en el tráfico de drogas.
2. La disminución del tiempo dedicado a la acción social.
3. La apatía y pasividad que producen en el público.
4. El trato profundo que hacen los medios de la cultura.
5. B y C.

6. Hablar de medios de comunicación de masas:

1. Es lo mismo que hablar de medios.
2. Coincide con las referencias a la comunicación social.
3. Es referirse a la comunicación colectiva.
4. Es centrarse en los medios industriales de comunicación.
5. Todo lo anterior.

7. Los medios confieren estatus:

1. Al prestar atención a una persona.
2. Al atribuir prestigio a algunos individuos.
3. Cuando hacen una crítica continuada y persistente.
4. Todo lo anterior.
5. A y B.

8. Son funciones de los medios:

1. Conferir estatus.
2. Informar.
3. Entretener.
4. Transmisión cultural.
5. Todo lo anterior.

9. Las comunicaciones personales y de masas se diferencian por:

1. La facilidad de la comunicación de retorno de la primera.
2. La facilidad de la comunicación de retorno de la segunda.
3. La complejidad técnica de la primera.
4. Ser la primera información y la segunda comunicación.
5. Nada de lo anterior.

10. Los medios:

1. Generan más procesos de cambio que de reafirmación.
2. No tienen una función general modernizadora.
3. Posibilitan el cambio, ampliando repertorios de identificación.
4. Actúan sobre la movilidad psíquica.
5. C y D.

**TEST COMUNICACIÓN. LECCIÓN 13**

1. La prensa:

1. Ha ido tomando importancia más recientemente.
2. Se inicia a principio del siglo XX.
3. Es un medio adecuado para referirse a tratamientos complejos.
4. Es poco adecuada para la especialización.
5. Todo lo anterior.

2. La selección de los mensajes:

1. Es importante para estudiar los efectos de los medios.
2. Es en la exposición.
3. Es en la percepción.
4. Es en la retención.
5. Todo lo anterior.

3. La radio:

1. Es un medio muy complejo.
2. Tiene la ventaja de la ubicuidad.
3. Tiene la desventaja de ser un medio muy absorbente.
4. Dispone de un pequeño público potencial.
5. A y B.

4. Son características específicas de los medios:

1. La ubicuidad de la prensa.
2. La facilidad de la radio para tratamientos complejos.
3. Los procesos de identificación del cine.
4. La pérdida de importancia creciente de la televisión.
5. Todo lo anterior.

5. Características específicas de los medios son:

1. El cine fomenta la capacidad crítica del espectador.
2. La radio es más ubicua y hace compañía.
3. La pérdida de importancia de la televisión.
4. La prensa permite menos el control por el receptor.
5. La televisión es la que provoca menos efecto desplazamiento.

6. La televisión:

1. Se ha considerado el medio influyente por excelencia.
2. Tiene el inconveniente de que no tiene simultaneidad.
3. Tiene un efecto desplazamiento con otros medios.
4. No puede considerarse una forma o medio de ocio.
5. Es cada vez menos un mecanismo de socialización.

7. El cine:

1. Ha tenido poca evolución técnica.
2. Ya no puede tener evolución técnica.
3. Se ha utilizado con frecuencia para crear identificaciones.
4. No permite la evasión de la realidad.
5. Facilita la capacidad crítica evitando identificaciones.

8. La audiencia de los medios:

1. Coincide con el público.
2. Suele ser muy homogénea.
3. Está físicamente separada del emisor.
4. Es independiente de las aptitudes del emisor.
5. Suele ser de tamaño pequeño.

9. La investigación sobre los medios indica:

1. Su eficacia para conseguir el cambio de actitudes.
2. Su carácter reforzador de ideas y actitudes previas.
3. Que nunca puede utilizarse para cambiar actitudes.
4. B y C.
5. Todo lo anterior.

10. En el uso de los medios:

1. Hay más competencia que acumulatividad.
2. Hay más acumulatividad que competencia.
3. El cine raramente marca las pautas de consumo.
4. La radio se ha convertido en el medio más importante.
5. La televisión elimina la prensa.

**TEST COMUNICACIÓN. LECCIÓN 14**

1. Marshall McLuhan es sobre todo:

1. Un empirista
2. Un teórico
3. Funcionalista
4. Crítico de la sociedad de masas
5. Un europeo crítico de los medios

2. Son obras de McLuhan:

1. Un mundo global
2. La comprensión de los medios
3. La Galaxia Marconi
4. El medio es el mensaje
5. Todo lo anterior

3. Para McLuhan:

1. El medio es el mensaje
2. El medio es el masaje
3. Los medios son una extensión de los sentidos
4. Los medios fríos exigen la inclusión del receptor
5. Todo lo anterior

4. Decir que “El medio es el mensaje” sugiere que:

1. La afición al medio es más importante que el contenido
2. El uso del medio es independiente de la cultura
3. Los medios son ilimitados en sus acciones
4. El contenido de los medios es lo que importa
5. El medio no es el masaje

5. La teoría temperatura de los medios de McLuhan indica:

1. Una cualidad de la producción técnica de contenidos
2. Que los medios calientes tiene menos información y son participativos
3. Que los medios fríos son más participativos
4. Que la televisión es un medio caliente
5. Que no se debe aplicar estos calificativos a las personas

6. La teoría de la sociedad de masas

1. Suele ver a los medios de forma positiva y optimista
2. Considera a los medios como alentadores de la extensión cultural
3. Confunde con frecuencia la critica a los medios y a la sociedad
4. Ve a los medios ante una audiencia no atomizada
5. Nada de lo anterior

7. La crítica cultural a los medios:

1. Es una crítica a su contenido
2. Piensa que los medios utilizan medidas de mal gusto
3. Parte de que igualan al público en la atención a los bajos instintos
4. Considera que están sometidos a la publicidad.
5. Todo lo anterior.

8. Las teorías críticas a los medios:

1. Son siempre independientes de las de la sociedad de masas
2. Se dirigen sólo a su contenido
3. Los consideran como una industria de la conciencia
4. Todo lo anterior
5. Nada de lo anterior

9. La cognición crítica espontánea:

1. Ha sido considerada una moderna crítica utópica
2. La considera Ahmavaara importante para los medios
3. Es algo propio de la escuela de Frankfurt
4. a y b
5. Todo lo anterior

10. La atención a los medios:

1. Ha sido grande desde la Escuela de Frankfurt, en especial en USA
2. Es un tema de reflexión para Habermas
3. Le ha parecido de interés a Luhmann
4. Ha mantenido su importancia en la sociología moderna
5. Todo lo anterior

**TEST COMUNICACIÓN. LECCIÓN 15**

1. La selección de los mensajes se da:

1. En la exposición
2. Nunca en percepción
3. Pocas veces en la retención
4. Muy pocas veces, en general
5. Todo lo anterior

2. La característica de la audiencia como factor relevante es:

1. El nivel educativo
2. El ambiente social
3. Circunstancias externas
4. Nada de lo anterior
5. Todo lo anterior

3. El modelo de los efectos limitados de los medios:

1. Se inicia en Europa
2. Los individuos son selectivos en el uso de los medios
3. Ve a la audiencia atomizada
4. La comunicación interpersonal es más efectiva
5. B y D

4. Diferencias entre efectos personales y sociales:

1. No tiene sentido en la comunicación
2. Implica la conexión entre influencias específicas y consecuencias concretas
3. Es propio de la Sicología, no de la Sociología
4. Se ha hecho al estudiar las conductas, pero no con actitudes
5. B y D

5. En la existencia de los efectos de los mass media:

1. Ha habido siempre un gran acuerdo teórico
2. Hay conformidad para verlos como los promotores del cambio
3. Se ha insistido en el carácter reforzador
4. A y B
5. B y C

6. Las teorías sobre la omnipotencia de los medios:

1. Son características de los años 50
2. Son típicamente funcionalistas
3. Funcionan con el esquema estímulo-respuesta
4. Conectan con la teoría crítica
5. Todo lo anterior

7. Pueden considerarse modelos para el estudio de los medios:

1. El de la impotencia de los medios
2. El de los efectos limitados (1920-1940)
3. El de los efectos poderosos o cognitivos (1970- )
4. El de la cultivación
5. Todo lo anterior

8. Sobre los efectos de los medios, debe considerarse:

1. Que los medios son un factor más a tener en cuenta
2. La no coincidencia de efecto y presencia en el medio
3. Que los medios no están aislados del contexto social
4. Todo lo anterior
5. Nada de lo anterior

9. Las teorías cognitivas de los medios:

1. Plantean que los medios no afectan al conocimiento de la realidad
2. Se extienden en los años cincuenta
3. Se extienden a partir de los setenta
4. Se centran en el conocimiento crítico instantáneo
5. A y C

10. El estudio de la persuasión por los medios:

1. Ha sido abordada sólo muy recientemente
2. Intenta ver como se cambian la conducta, no las actitudes
3. Intenta modificar la conducta del receptor
4. Todo lo anterior
5. A y B

**TEST COMUNICACIÓN. LECCIÓN 16**

1. El efecto boomerang:

1. Fue establecido por Lang y Lang
2. Muestra a los medios favoreciendo opiniones minoritarias
3. Implica un fracaso en el proceso de comunicación
4. Recuerda la importancia de los medios para la democracia
5. Ve la importancia de la televisión para el cambio político

2. La teoría del "gap" del conocimiento:

1. Indica la entrada de información
2. Según Thunbert es un problema de recursos
3. Debe tomar en cuenta la educación o el status
4. Nada de lo anterior
5. Todo lo anterior

3. Puede decirse que los medios más modernos:

1. Atenúan la "división digital"
2. Se oponen al "vacío de información"
3. Conllevan a la difusión desigual de los conocimientos
4. A y B
5. B y C

4. Las teorías del cultivo:

1. Muestran a la televisión como un transmisor de mensajes repetitivos
2. Producen efectos a largo plazo
3. Representan todas las esferas de la realidad social en la televisión
4. Pueden generar el síndrome del mundo mezquino
5. Todo lo anterior

5. La existencia de los "gate-keeper":

1. Se opone a la posibilidad de censores sociales
2. Está implícita en la teoría de la comunicación en dos pasos
3. Hace diferenciar flujo de influencia y de información
4. Se demuestra en la hipótesis de los líderes de opinión
5. Permite regular la información que se recibe a través de los medios

6. La teoría de los usos y gratificaciones:

1. Ve al público como un sujeto activo
2. Considera a los sujetos selectivos, intentando conseguir unos objetivos
3. Piensa que la televisión crea la sensación de escape de la realidad
4. Genera una competencia entre los mass media
5. Todo lo anterior

7. En la hipótesis de la comunicación en dos pasos:

1. La información fluye de los medios a los líderes de opinión
2. Se insiste en los efectos directos de los medios
3. Los líderes influyen sobre los no líderes
4. A y C
5. Todo lo anterior

8. La teoría social del aprendizaje:

1. Ha centrado sus estudios en la violencia de los medios
2. Ha evitado estudios de laboratorio
3. Critica el conductismo y la importancia de los modelos
4. Prescinde de variables como la edad y el sexo
5. Todo lo anterior

9. Las teorías de la socialización:

1. Conciben a los medios como una ventana al mundo
2. Señalan la distancia niño adulto que potencian los medios
3. Insisten en el carácter crítico que fomenta la televisión a dar otra visión
4. Muestran que los medios atenúan la fuerza de los estereotipos de los niños
5. Todo lo anterior

10. La teoría de la "agenda setting":

1. Se refiere a un efecto a largo plazo de los medios
2. Indica la influencia de los medios al fijar la agenda pública
3. Se incluye en el estudio de los efectos cognitivos
4. Todo lo anterior
5. Nada de lo anterior