CUESTIONES DE REPASO. COMUNICACIÓN. LECCIÓN 1

1. ¿La Revolución Industrial es temprana en España? ¿Cuándo tiene lugar?
2. ¿Cuándo y dónde se inició la Primera Revolución Industrial?
3. ¿Cuándo y dónde se inició la Segunda Revolución Industrial?
4. ¿Cuáles son los aspectos en que se pone énfasis cuando se habla de
proceso de modernización, más que industrialización?
5. ¿La división del trabajo es importante en la industrialización? Indicar su principal característica económica.
6. ¿Puede decirse que en el siglo XVIII desaparecen las sociedades tradicionales?
7. ¿Se puede decir que la Revolución Industrial es paralela en Francia
a la denominada Revolución Francesa?
8. ¿La Primera Revolución Industrial favorece la integración del trabajo y la vida familiar?
9. ¿La madurez industrial hace disminuir la producción y tiene que ver con la energía del carbón?
10. Indica una característica negativa de la división del trabajo.

CUESTIONES DE REPASO. COMUNICACIÓN. LECCIÓN 2

1. ¿En las sociedades informacionales se vuelve al campo o hay un aumento de la urbanización?
2. ¿Manuel Castells critica la expresión sociedad informacional?
3. ¿La innovación adquiere o pierde importancia en las nuevas sociedades?
4. ¿Quién empieza a utilizar la expresión sociedad de la información?
5. ¿La estratificación social desaparece en la nuevas sociedades informacionales, por no haber principio estratificador?
6. ¿Daniel Bell y Alain Touraine utilizan la expresión sociedad postindustrial? ¿Cuándo?
7. ¿A lo largo de la historia parece que los ciclos económicos van alargándose?
8. ¿El cambio social se percibe siempre con claridad y rapidez?
9. ¿Qué significa destrucción creativa para Shumpeter?
10. ¿Se habla de sociedades de la información, sobre todo por la importancia de los medios de información?

CUESTIONES DE REPASO. COMUNICACIÓN. LECCIÓN 3

1. ¿Se podría decir que el ordenador es la máquina de la industrialización como el ferrocarril fue de la informatización?
2. ¿Puede decirse que IBM intensifica su dedicación a la fabricación de ordenadores tras el éxito de Apple?
3. ¿La utilización de ordenadores está en competencia con Internet?
4. ¿Se puede decir que los primeros ordenadores son máquinas públicas por su invención y uso?
5. ¿El ENIAC de J. Presper y J. Mauchly se considera de una segunda generación de ordenadores? ¿Cuándo se construye?
6. Hay actualmente más de 600 millones de ordenadores en el mundo. ¿Están especialmente en Asia?
7. ¿En el año 2000, España era un país con pocos ordenadores en términos absolutos?
8. ¿Cuándo y dónde se emplean los primeros ordenadores para usos administrativos?
9. ¿Los ordenadores personales son una imposición de los fabricantes al público?
10. ¿Puede decirse que la disminución del tamaño de los ordenadores es una ley de su evolución? ¿Tiene que ver algo con los viajes espaciales?

CUESTIONES DE REPASO. COMUNICACIÓN. LECCIÓN 4

1. ¿Qué crece más en la red, el número de nodos, los usuarios o el tráfico?
2. ¿Las aplicaciones de Internet se están concentrando progresivamente en temas económicos?
3. ¿La red ayuda a la defensa de la intimidad?
4. ¿En qué país es mayor el número de usuarios de Internet?
5. ¿Cuándo fue la primera conexión de Internet? ¿Cuántas universidades participaron?
6. ¿La red tiene carácter privado desde el principio?
7. ¿Quién creo las páginas web? ¿Cuándo?
8. ¿Puede decirse que las mujeres utilizan más la red aunque la utilización por los hombres crece más recientemente en términos relativos?
9. ¿Puede decirse que ARPANET es la superación de Internet? ¿En qué ambiente universitario se inicia?
10. ¿Ha cambiado Internet el uso que se da a los ordenadores? ¿En qué sentido?

CUESTIONES DE REPASO. COMUNICACIÓN. LECCIÓN 5

1. Indicar algunas de las tecnologías de las telecomunicaciones más recientes.
2. ¿Las tecnologías de la información tienen que ver con la fibra óptica o con la telefonía celular?
3. ¿Estamos cerca del límite de crecimiento de la capacidad de memoria de los ordenadores?
4. ¿Se puede hablar de divergencia de las nuevas tecnologías de información?
5. ¿Puede decirse que el hardware sigue al cambio del software? ¿Qué Intel sigue los cambios de Microsoft?
6. ¿Puede afirmarse que el límite de las nuevas tecnologías suele siempre venir por las tecnologías menos avanzadas?
7. ¿IBM e Intel, sobre todo, producen hardware, mientras Microsoft y Oracle producen software? ¿En qué orden histórico se han iniciado estas empresas?
8. ¿El aumento de la capacidad de los ordenadores depende del hardware, del software o de los periféricos?
9. ¿La telefonía celular estará siempre menos extendida que la alámbrica?
10. ¿Las consecuencias de la generalización de las tecnologías de la información serán fundamentalmente técnicas?

CUESTIONES DE REPASO. COMUNICACIÓN. LECCIÓN 6

1. ¿Coinciden los países con mayor número de móviles en términos absolutos y relativos en el mundo?
2. ¿Qué nos muestra la evolución reciente de los teléfonos fijos en el mundo?
3. ¿Qué ha supuesto la aparición de los móviles o celulares en el campo de la comunicación respecto a la telefonía fija?
4. Destacar algunas de las nuevas tecnologías que han incrementando la capacidad, la rapidez y la transmisión de los móviles.
5. ¿Cuándo y cómo se iniciaron y expandieron las primera conexiones telefónicas inalámbricas?
6. ¿La explosión en el uso de los móviles ha sido a escala mundial?
7. ¿Puede decirse que el límite a la expansión de los móviles en un país es su número de habitantes?
8. ¿Puede decirse que el uso de los móviles ha crecido solo en los países más ricos?
9. ¿En qué década se originaron los móviles de 3ª generación? ¿En qué consisten?
10. ¿Qué es el *cloud computing*? ¿Se está extendiendo?

CUESTIONES DE REPASO. COMUNICACIÓN. LECCIÓN 7

1. ¿La introducción de nuevas tecnologías crea desempleo? ¿Podría crear empleo?
2. ¿Hablar de economía basada en el conocimiento, es oponerse a la realidad de la Sociedad de la Información?
3. ¿La formación profesional se basa cada vez más en relaciones de comunicación personal o se basa en relaciones virtuales y flexibles?
4. ¿En los países más avanzados se están creando nuevos empleos?
5. ¿Puede decirse que en las nuevas sociedades la educación profesional se está haciendo más corta y flexible?
6. ¿Las nuevas tecnologías dan lugar a que se amplíe la desigualdad?
7. ¿Los cambios tecnológicos crean o satisfacen necesidades?
8. ¿Puede decirse que el neoludismo contemporáneo no tiene nada que ver con el viejo ludismo?
9. ¿Qué significa que las tecnologías son ambivalentes?
10. ¿Las nuevas tecnologías de la información han aumentado el sector industrial de la economía?

CUESTIONES DE REPASO. COMUNICACIÓN. LECCIÓN 8

1. ¿Se preocupan los interaccionistas simbólicos por la comunicación?
2. Diferentes ciencias sociales interesadas en el estudio de la comunicación
3. ¿Cuándo y dónde se inicia el estudio científico de la comunicación por las ciencias sociales?
4. ¿Qué es el análisis de contenido? ¿Cuándo es útil realizarlo?
5. Niveles de estudio de la comunicación y disciplinas que se preocupan de cada nivel
6. ¿La comunicación es un campo importante de estudio con el inicio de las ciencias sociales?
7. Señalar algunos iniciadores de la investigación sobre comunicación
8. ¿Es posible hacer experimentos sobre la comunicación?
9. ¿En qué consiste el panel?
10. Mencionar los tres grandes métodos para estudiar la comunicación

CUESTIONES DE REPASO. COMUNICACIÓN. LECCIÓN 9

1. Define el feedback.
2. Ventajas de los modelos circulares de comunicación.
3. Algunas ventajas y desventajas de los modelos lineales de comunicación.
4. Posibles barreras a la comunicación de retorno.
5. ¿Qué es la comunicación no verbal? Poner un ejemplo.
6. ¿Influyen en una comunicación personal las comunicaciones anteriores o las relaciones sociales de los comunicantes? ¿De qué manera?
7. Inconvenientes de los modelos circulares.
8. Comentar la frase: "Los conceptos de role-taking y el feedback se oponen, si utilizamos uno debe prescindirse del otro".
9. Elementos del modelo circular de comunicación personal.
10. Significado de role-taking.

CUESTIONES DE REPASO. COMUNICACIÓN. LECCIÓN 10

1. ¿Qué elemento añade al modelo circular la comunicación mediada?
2. Comentar la frase "La comunicación debe utilizar siempre el medio más rico posible".
3. ¿Las nuevas tecnologías de la información tienden a agudizar la falta de feedback?
4. ¿Los mensajes complejos y sensibles se trasmiten más fácilmente mediante forma mediada?
5. ¿La mediación de la comunicación es algo moderno?
6. ¿Cómo ha afectado la mediación a la comunicación? ¿Disminuye su capacidad y extensión?
7. ¿La mediación afecta a la circularidad?
8. Indicar algunos medios de comunicación personal mediada.
9. ¿Puede haber comunicación mediada no de masas?
10. ¿Qué significa que los medios exigen una doble codificación?

CUESTIONES DE REPASO. COMUNICACIÓN. LECCIÓN 11

1. Diferencia entre marketing y comunicación corporativa.
2. ¿La comunicación informal tiene que ver con el sociograma?
3. Diferenciar los conceptos de imagen e identidad de la organización.
4. ¿La comunicación externa afecta especialmente a la estabilidad de la organización?
5. ¿La comunicación formal en las organizaciones que líneas sigue habitualmente?
6. Diferentes actores de la comunicación interna.
7. ¿La comunicación informal se opone a los rumores?
8. Disfunciones de la comunicación informal.
9. ¿La comunicación con el entorno es más bien interna o externa?
10. ¿La comunicación interna se centra habitualmente en conseguir la innovación?

CUESTIONES DE REPASO. COMUNICACIÓN. LECCIÓN 12

1. Señalar algunas disfunciones de la comunicación de masas.
2. ¿Los medios pueden ayudar a romper el círculo vicioso de la pobreza?
3. ¿En la comunicación colectiva es más fácil el feedback?
4. ¿Qué es la disfunción narcotizante de los medios? ¿Ha desaparecido?
5. Indicar en qué consiste la función de conferir estatus de los medios. Poner un ejemplo.
6. ¿Los medios son más agentes reafirmativos o de cambio?
7. ¿La comunicación colectiva suele retrasar el proceso de modernización?
8. Funciones de la comunicación de masas.
9. ¿Afectan los medios a la movilidad psíquica?
10. Elementos distintivos de la comunicación colectiva.

CUESTIONES DE REPASO. COMUNICACIÓN. LECCIÓN 13

1. Diferencia entre audiencia y público.
2. Indicar algunas formas de identificación en los medios.
3. ¿Cuándo tiene ventajas la prensa sobre otros medios?
4. ¿En qué sentido compiten la TV y los otros medios?
5. ¿El libro es un medio de comunicación?
6. ¿En qué sentido la percepción es selectiva?
7. Características de la audiencia.
8. Características específicas del cine como medio.
9. Características ventajosas de la radio como medio.
10. ¿Qué es la acumulatividad de los medios? ¿Se da?

CUESTIONES DE REPASO. COMUNICACIÓN. LECCIÓN 14

1. Indicar algunos puntos de crítica a los críticos culturales de los medios.
2. ¿McLuhan es más teórico o empirista?
3. Indicar qué se entiende por industria de la conciencia.
4. ¿La teorías críticas sobre los medios tienen algo que ver con la llamada Escuela de Frankfurt?
5. Explicar la frase McLuhan "el medio es el mensaje".
6. ¿Los medios se oponen a la cognición crítica espontánea?
7. ¿Qué son para McLuhan medios fríos y calientes? Poner un ejemplo de cada uno.
8. ¿Puede decirse que McLuhan es un determinista tecnológico?
9. ¿Luhmann y Habermas coinciden o difieren en su consideración de la comunicación?
10. ¿Los teóricos de la sociedad de masas ven los medios como algo positivo?

CUESTIONES DE REPASO. COMUNICACIÓN. LECCIÓN 15

1. ¿Los modelos circulares de comunicación favorecen la participación en las organizaciones?
2. ¿Las consecuencias de la mediación en la comunicación personal han sido históricamente insignificantes?
3. Poner un ejemplo de gatekeeper o guardabarreras.
4. ¿Qué es la teoría de la comunicación en dos pasos?
5. Los líderes de opinión. ¿Quién inicia esta teoría? ¿Cuándo?
6. ¿La Teoría de la comunicación en dos pasos tiende a considerar los medios como omnipotentes?
7. ¿La evolución histórica del estudio de los medios insiste cada vez más en su gran potencia?
8. Indicar el papel de los líderes de opinión y sus tipos.
9. Precisar algunas razones empleadas para hablar de los efectos limitados de los medios.
10. Diferencia los efectos conductuales, en actitudes y cognitivos de los medios.

CUESTIONES DE REPASO. COMUNICACIÓN. LECCIÓN 16

1. Sintetizar la teoría del cultivo de Gerbner.
2. ¿La teoría de la agenda setting cuando y donde se inicia?
3. ¿Qué es la agenda-setting?
4. ¿Que son los efectos cognitivos de los medios? Indicar alguna teoría en este ambiente.
5. ¿Se puede decir que los medios producen un “gap” del conocimiento? Poner un ejemplo.
6. ¿Los efectos cognitivos de la comunicación de masas insisten en que los medios nos conocen?
7. Explica en qué consiste la espiral del silencio para Noelle-Neumann.
8. ¿Los medios ayudan a homogeneizar el nivel de conocimiento?
9. ¿Indicar diferentes tipos de agenda?
10. ¿Los conceptos de gatekeeper y de líder de opinión coinciden?