

Antonio Lucas Marín

Catedrático de Sociología



CURRICULIM VITAE

DATOS ACADÉMICOS

Doctor en Ciencias Económicas por la Universidad de Bilbao (1976), donde se licenció (1968). Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid (1971).

Ha sido profesor en las Universidades de Navarra (1969-1972), Cantabria (1974-1981) y Oviedo (1981-1986). Desde 1986 enseñó en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense, donde ha sido Director del Departamento de Sociología VI (1994-1998).

Director del Máster Online "Comunicación en las Organizaciones" de la UCM (desde 2004 a 2011). Director del máster online "Ciencias sociales y nuevas tecnologías" de la UNIR (2011). Profesor invitado en numerosas Universidades de diferentes países. En el curso 2007-2008 de sabático en la universidad de Pekín.

En la actualidad es Catedrático emérito desde octubre de 2015

INVESTIGACIÓN

Desde 1995 centrado en el estudio de los efectos sociales de las nuevas tecnologías. Otras líneas: participación en las organizaciones, efectos de la comunicación de masas, construcción de la realidad social y comunicación, y cultura de las organizaciones.

Miembro de ISA, con actividades en diferentes comités de investigación: RC-10 (Participación y Democracia en las Organizaciones, miembro de su Board de 1990 a 2002). RC-17 (Sociología de las Organizaciones, miembro de su Board desde 2002).

Responsabilidades en distintas redes académicas: coordinador del Grupo de Trabajo sobre "Participación en las Organizaciones" de la FES; Presidente de AISOC (Asociación Iberoamericana de Sociología de las Organizaciones y Comunicación, 2001-2004, y miembro permanente de su Board). Ha sido Presidente de la AMS. Con participación activa en numerosos Congresos y Seminarios Nacionales e Internacionales.

Profesor visitante en varios Centros de investigación extranjeros. Años sabáticos en Stanford University (1998-9) y Peking University (2007-8).

PUBLICACIONES

Los estudios más significativos publicados se han realizado sobre:

Las organizaciones: *Sociología de las Organizaciones: Influencia de las TIC* (2013), *El trabajo en la Nueva Sociedad de la Información* (2002), *La participación en el trabajo* (1995), *Sociología para la empresa* (1994) y *Sociología de la Empresa* (1992).

La comunicación: *La nueva comunicación* (2009), *Las TIC: cambios en el modelo de la comunicación* (2006), *Sociología de la comunicación* (2003), *Comunicación en la empresa y organizaciones* (1997) y *Hacia una teoría de la comunicación de masas* (1976).

Sociología y Estructura Social: *Sociología: el estudio de la realidad social* (2011), *Introducción a la Sociología* (2002), *Fundamentos de Teoría Sociológica* (1995) *Neither Capitalism Nor Socialism: In Search of Utopía* (1994) y *Razón y Sociedad* (1992).

Cambio social y modernización: *La realidad social: Transformaciones recientes en España* (2010), *Sociedad del siglo XXI y Ciencia* (2003), *The change towards a new informational society* (2002), *Trabajo y participación en la nueva sociedad de la Información* (2001) y *La nueva sociedad de la información* (2000).

Investigaciones empíricas: *Estructura social* (2006), *Las clases sociales en la ciudad de Santander* (1981) y estudios sobre diferentes temas: *El Estudio Manager* (sobre expectativas del cambio político en España) y numerosos artículos centrados en temas de Satisfacción y Participación en el Trabajo.

Además de un centenar de otras publicaciones.

Contacto:

Dr. Antonio Lucas Marín, Catedrático de Sociología

c/ Rector Royo-Villanova, nº 10, Ciudad Universitaria 28040 MADRID, Teléfono: +34 913 110 830

E-mail: lucas@ucm.es, antoniolucasm@gmail.com

Página Web: <http://www.antoniolucas.es>